

Communiqué de presse
06 juin 2023

Les 18-25 ans face au workation et autres nouvelles organisations de travail

VVF et VVF Ingénierie, après avoir interrogé près de 4200 actifs français pour connaître leur rapport aux vacances et au travail a fait un focus sur les actifs de 18 à 35 ans pour savoir ce qu'ils pensaient des concepts émergents comme la semaine de quatre jours, les vacances illimitées ou encore le workation. Plus enthousiastes que la moyenne face à ces nouvelles organisations de leur temps de travail, ils éprouvent néanmoins plus de difficultés à séparer leur vie privée de la professionnelle.

VVF Ingénierie est un cabinet-conseil, spécialiste d'études et de conduite de projet d'équipements touristiques durables filiale de VVF).

Questionnaire administré en ligne du 19 mars au 7 avril 2023 auprès d'une population âgée de 18 ans et plus, 4 177 répondants, dont 19 % ayant déjà loué chez VVF au cours des 10 dernières années. Panel en fin d'étude.

Les 18-35 ans grands amateurs de congés payés

Les actifs de 18-35 ans sont plus nombreux que la moyenne à accepter d'augmenter leurs heures de travail hebdomadaires contre des jours de vacances supplémentaires : 72 % (vs 52 % en moyenne). Mais ils sont comme tous les actifs Français, à savoir que 83 % refusent l'idée de diminuer leurs jours de congés pour partir plus tôt à la retraite.

Près de deux jeunes sur trois approuvent la semaine de quatre jours

Les 18-35 ans sont très enthousiastes à l'idée d'une semaine de 4 jours pour bénéficier d'un long week-end. Près de 2 jeunes sur 3 sont totalement pour (63 % vs 44 %) et 37 % estiment que l'idée mérite d'être testée avant de se prononcer.

Près de deux millenials sur trois sont curieux de tester « les vacances illimitées » mais peu se déclarent en leur faveur

Le principe des « vacances illimitées » consiste, pour chaque salarié, à prendre des vacances comme il le souhaite mais ces jours ne sont pas rémunérés.

Si les 18-35 ans sont plus curieux de tester le concept que la moyenne (30 % vs 27 %) ils sont un peu moins à se déclarer en sa faveur (12 % vs 14 %). Pour ces 12 % qui sont pour le principe des vacances illimitées, le principal avantage est de pouvoir s'organiser à sa guise (8 %) puis de travailler plus afin de gagner plus (4%).

Pour les 58 % qui sont contre, un tiers estime que cela peut désorganiser l'entreprise / l'activité et un quart a peur que les salariés, fatigués suite à la privation de vacances, risquent davantage d'accidents du travail.

Tracances, workation ou bleisure : plus populaires chez les moins de 35 ans

Les 18-35 sont plus nombreux que la moyenne à connaître le principe des Tracances ou workation : 38 % (vs 27 %). Ce concept consiste à télétravailler tout en accompagnant sa famille ou des proches, qui eux, sont en vacances. Mais il est encore peu répandu dans les entreprises. Seulement 13 % des répondants travaillent dans des structures qui le proposent. Et dans ce cas, les millenials sont deux fois plus nombreux que la moyenne à opter pour du workation (9 % vs 3 %) alors que 4 % ne sont pas intéressés.

Un tiers des 18-35 ans prêts à tester le concept

Les jeunes actifs sont davantage séduits que la moyenne par les Tracances / workation : 33 % (vs 17 %) sont pour, s'ils ont tous les éléments pour bien travailler (WiFi...).

Il semble avoir moins besoin d'un cadre strict pour travailler : seulement un quart d'entre eux se prononcent contre cette pratique sous le prétexte d'avoir besoin d'être dans un environnement de travail plus classique pour être efficaces (25 % vs 53 %).

Des 18-35 ans qui ont du mal à déconnecter pendant les vacances

Les 18-35 ans, demandeurs de vacances et prêts à tester des semaines plus courtes ou du workation ont pourtant du mal à déconnecter en vacances : ils sont moins nombreux que la moyenne à déclarer ne jamais travailler pendant les congés (42 % vs 49 %) et 79 % gardent leur téléphone allumé (vs 60 %). Résultat, **une écrasante majorité des moins de 35 ans estime qu'il est de plus en plus difficile de respecter la frontière vie privée / vie professionnelle** (92 % vs 64 % de l'ensemble des actifs).

Contact Médias

Catherine Cervoni RP (06 26 27 67 07) ; presse@catherine-cervoni.com ; [@CathCervoni](https://twitter.com/CathCervoni)



À propos de VVF

VVF depuis plus de 60 ans, est le premier opérateur touristique familial solidaire et durable en France. VVF agit concrètement depuis 2014 comme premier opérateur touristique engagé dans la RSE en France en suivant le

référentiel ISO 26 000. VVF est un groupe associatif dont les missions contribuent au développement économique et social des territoires en proposant des séjours, des vacances et des loisirs accessibles à tous.

VVF propose plus de 100 destinations sport culture et nature, en montagne, moyenne montagne, campagne et littoral dans plus de 60 départements. L'association accueille 450 000 personnes par an. Elle propose des activités pour les parents et les enfants dans des villages vacances, des gîtes, des campings et des résidences de tourisme.

Tous les VVF sont des propriétés de biens publics qui appartiennent aux collectivités territoriales ou aux comités d'entreprise. Ces dix dernières années, VVF a investi 130 millions d'euros pour leur rénovation. VVF c'est aussi 650 salariés permanents et 2 400 saisonniers chaque année.

À propos de VVF Ingénierie

VVF Ingénierie est un cabinet de conseil spécialiste d'études et de conduite de projets d'équipements touristiques, filiale de VVF, qui inscrit son action dans une vision novatrice du tourisme durable et responsable : le tourisme régénérateur.

Les concepts développés préservent les écosystèmes existants, revitalisent les tissus économiques locaux, respectent l'identité des territoires, favorisent le renouvellement générationnel et la mixité sociale. L'objectif est de faire du tourisme un catalyseur d'équilibre entre préservation territoriale et développement économique.

VVF Ingénierie est un activateur de potentiels touristiques qui fournit une aide à la décision et accompagne collectivités et acteurs économiques dans leurs volontés de positionnement stratégique ainsi que dans leurs projets d'investissements en équipements touristiques.

Le cabinet dispose de son propre Observatoire. VVF Ingénierie réalise études, sondages et enquêtes d'opinion afin de détecter les nouvelles tendances, mesurer l'attractivité des territoires et des concepts, et préserver les pratiques qui continuent de séduire les voyageurs.