

Communiqué de presse
le mardi 10 mars 2026

VVF ouvre 1 500 postes saisonniers et crée son École des Métiers du Tourisme

À l'occasion de sa campagne annuelle de recrutement, **VVF ouvre 1 500 postes saisonniers** pour 2026 et annonce la **création de son École des Métiers du Tourisme**, un dispositif de formation destiné à accompagner ses équipes mais également ouvert à des professionnels extérieurs souhaitant se former aux métiers du tourisme. Face aux tensions persistantes dans le secteur, l'association défend un modèle unique fondé sur la formation, l'ancrage territorial et l'engagement social. Une vision durable des métiers du tourisme, fidèle à son ADN.



Une campagne de recrutement nationale ancrée dans les territoires

Pour la saison estivale 2026, VVF recrute **1 500 saisonniers** sur l'ensemble de ses hébergements. Implantée majoritairement en zones rurales, avec près de **60% de ses sites situés hors des grandes zones touristiques traditionnelles**, l'association privilégie un recrutement local. Cette proximité favorise la diversité des profils et l'ancrage territorial des équipes.

Étudiants, actifs en reconversion, salariés expérimentés ou jeunes entrants dans la vie professionnelle cohabitent au sein des VVF contribuant à une dynamique intergénérationnelle qui fait la spécificité du modèle de l'association. Les contrats proposés s'inscrivent dans le cadre de la convention du tourisme familial, avec une base de 35 heures hebdomadaires.

Ce cadre permet de **concilier activité saisonnière et équilibre de vie**, notamment pour les salariés installés localement. Un dispositif de fidélisation vient renforcer cette stabilité. **Après plusieurs saisons travaillées sur une période de 24 mois, les salariés peuvent accéder à un statut de titulaire garantissant la reconduction de leur poste.** Un mécanisme encore peu répandu dans le secteur. Pour VVF, le recrutement saisonnier ne constitue pas une parenthèse, mais peut être une étape structurante d'un parcours professionnel.

L'École des Métiers du Tourisme : structurer et professionnaliser les parcours

Certifiée Qualiopi, intégrée à la direction des ressources humaines et basée au siège de VVF, l'**École des Métiers du Tourisme** a pour vocation de professionnaliser les parcours des collaborateurs et d'accompagner l'évolution des compétences dans le secteur. En 2024, elle a déjà formé **347 personnes**, pour un total de **7 600 heures de formation**, à travers **50 actions pédagogiques** combinant enseignements théoriques et immersion opérationnelle sur site. **Pensée pour accompagner les parcours des équipes VVF mais également ouverte à des candidats extérieurs souhaitant se former aux métiers du tourisme.**

L'**École des Métiers du Tourisme de VVF** propose notamment la certification professionnelle « *Responsable d'Établissement Touristique* », **diplôme reconnu de niveau Bac +3**.

Cette formation permet à des responsables d'animation, d'hébergement ou d'entretien d'accéder à des fonctions de direction. **Deux tiers des apprenants sont issus des équipes VVF**, le tiers restant est composé de professionnels extérieurs à l'association, intégrant la formation dans le cadre d'une reconversion ou d'une mobilité professionnelle. En complément de ce diplôme, l'École développe **des parcours dédiés aux métiers de l'animation, de la restauration, de l'accueil et de l'hébergement**, ainsi que des formations en management collaboratif destinées aux directeurs et responsables d'équipe.

Les dispositifs pédagogiques reposent sur une alternance entre enseignements théoriques et mises en situation concrètes au sein des VVF. **La diversité des 92 sites de l'association constitue un véritable terrain d'apprentissage**, offrant des contextes variés permettant d'adapter les parcours aux profils et aux niveaux d'expérience.

« *Nous avons fait le choix de former. Le secteur du tourisme ne retrouvera durablement de l'attractivité que s'il offre des perspectives d'évolution réelles. Avec l'École des métiers du Tourisme, nous assumons notre responsabilité de créer des compétences et d'accompagner des parcours.* », déclare **Damien Ponsot, Directeur des Ressources Humaines de VVF**.

À travers cette nouvelle structure, VVF affirme sa volonté de contribuer activement à la professionnalisation du secteur et d'ouvrir des perspectives d'évolution durables y compris pour des professionnels du tourisme qui ne travaillent pas au sein de l'association.



Un engagement social au cœur du projet associatif

La création de l'École des métiers du Tourisme s'inscrit dans une démarche plus large, fidèle aux valeurs fondatrices de l'association : solidarité, accessibilité et engagement. VVF déploie plusieurs dispositifs visant à améliorer concrètement les conditions de travail de ses équipes saisonnières et permanentes.

Une mutuelle accessible, incluant la téléconsultation médicale, est proposée aux salariés. Un programme dédié à la **prévention en santé mentale** a été mis en place, avec des relais formés au sein des VVF. Des actions spécifiques sont conduites en matière de parentalité, d'accompagnement des aidants et de lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

L'association a également instauré une **prime de mobilité durable** ainsi que des dispositifs d'indemnisation pour les salariés effectuant de longs trajets. Des protections hygiéniques sont mises à disposition gratuitement sur l'ensemble des sites. Pour VVF, la responsabilité sociale ne se limite pas à une déclaration d'intention. Elle constitue une condition essentielle pour garantir un cadre de travail respectueux et stable, en cohérence avec les valeurs fondatrices de l'association.

INTERVIEW SUR SIMPLE DEMANDE
CONTACTS PRESSE

REVOLUTIONR
PRESSE • DIGITAL • EVENTS

Ali Errakhmi - aerrakhmi@revolutionr.com - 06 72 07 11 59

À propos de VVF

Acteur historique du tourisme social et familial, VVF est une association de l'économie sociale et solidaire, pionnière depuis 1958 dans l'accès aux vacances pour tous. Reconnue Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), VVF accueille chaque année plus de 450 000 vacanciers au sein de 92 sites répartis dans 62 départements, majoritairement en territoires ruraux. Sa mission repose sur deux piliers forts : rendre les vacances accessibles au plus grand nombre, notamment aux publics les plus fragiles, et contribuer au développement économique, social et environnemental des territoires, en lien étroit avec les collectivités et les acteurs locaux. Depuis 2018, VVF est présidée par Martine Pinville et dirigée par Stéphane Le Bihan.

À propos des 90 ans des congés payés

En 2026, la France célèbre les 90 ans des congés payés, avancée sociale majeure mais encore inégalement effective. Acteur historique du tourisme social depuis 1958, VVF œuvre pour rendre le droit aux vacances accessible à toutes et tous. Face aux inégalités de départ, l'association alerte sur l'urgence sociale que représente l'accès aux vacances. Fidèle à son modèle associatif, VVF agit aux côtés des collectivités et partenaires pour développer un tourisme solidaire, durable et inclusif. En 2026, VVF se mobilise pour faire des vacances un levier de justice sociale et de cohésion.