

Vacances d'été : budget et fortes chaleurs bousculent les habitudes des Français

Budget, proximité, fraîcheur : ce que révèlent les données de VVF et l'étude VVF x IFOP.

Face au coût des déplacements et aux épisodes de fortes chaleurs, les habitudes de réservation évoluent. VVF observe l'émergence d'une nouvelle règle : **les familles privilégient désormais des destinations accessibles en moins de quatre heures de route et recherchent des lieux offrant davantage de fraîcheur. Une évolution qui profite notamment à la Bretagne (+5 points) et aux Hautes-Alpes (+8 points), selon les données internes de réservation de VVF comparant l'été 2026 à l'été 2025.**

« Les arbitrages ne portent plus uniquement sur le prix de l'hébergement. Le coût du trajet devient un critère de choix à part entière. Les destinations accessibles rapidement, offrant un environnement plus tempéré, gagnent en attractivité. Cette évolution traduit une nouvelle manière de choisir ses vacances d'été. »

Stéphane Le Bihan, Directeur Général de VVF



La règle des quatre heures de route s'impose

À l'approche des grands départs estivaux, VVF observe une évolution des comportements de réservation. Si la fréquentation affiche à ce stade un léger recul de cinq points par rapport à la même période en 2025, les familles ne renoncent pas à leurs vacances. Elles adaptent leurs projets à un contexte économique toujours contraint et cherchent à mieux maîtriser l'ensemble des dépenses liées au séjour. Une tendance en adéquation à l'étude IFOP réalisée pour VVF, selon laquelle **95 % des 18-40 ans déclarent partir en vacances au moins une fois par an malgré un contexte économique contraint.**

Premier enseignement : le temps de trajet devient un critère de choix à part entière. Les destinations accessibles en moins de quatre heures de route concentrent une part croissante des réservations. **Le coût du carburant, des péages et le souhait de limiter le temps passé en voiture conduisent les vacanciers à privilégier des destinations plus proches de leur domicile.**

Cette évolution bénéficie directement à plusieurs territoires. La Bretagne enregistre une progression de **5 points** par rapport à l'été 2025, portée par son accessibilité depuis le bassin parisien et les grandes métropoles de l'Ouest. Les **Hautes-Alpes progressent de 8 points**, confirmant l'intérêt croissant des familles pour des destinations conciliant proximité, nature et dépaysement.

Le budget devient le premier facteur d'arbitrage

Les tendances observées par VVF s'inscrivent dans une évolution plus large des comportements des vacanciers. Selon une étude IFOP réalisée pour VVF au printemps 2026, **le budget constitue désormais le principal frein au départ pour 57 % des 18-40 ans, loin devant les contraintes professionnelles (22 %).** Plus d'un répondant sur deux (55 %) estime également que le coût de la vie sera le premier facteur influençant ses futures vacances.

Cette pression économique ne conduit pas les Français à renoncer aux vacances, mais à arbitrer davantage leurs choix. Ils privilégient des destinations plus accessibles, limitent les coûts liés aux déplacements et recherchent un meilleur équilibre entre budget, proximité et qualité du séjour. Une tendance que confirment les données de réservation de VVF.

La fraîcheur devient un nouveau critère de réservation



Au-delà du budget, les épisodes répétés de fortes chaleurs modifient également les attentes des vacanciers. Les familles recherchent des destinations capables d'offrir un meilleur confort climatique sans pour autant renoncer à leurs vacances d'été. Les séjours en altitude, les territoires traversés par des lacs ou des rivières, le littoral breton ainsi que les villages disposant d'espaces aquatiques enregistrent une demande soutenue.

Cette recherche de fraîcheur ne concerne plus uniquement les destinations de montagne. Elle s'étend à l'ensemble des territoires capables d'offrir des températures plus tempérées ou des équipements permettant de mieux vivre les épisodes de chaleur. La moyenne montagne, les Hautes-Alpes ou encore le littoral breton apparaissent comme des alternatives attractives pour les familles souhaitant concilier maîtrise du budget, proximité et confort climatique.

« Fraîcheur garantie » : une offre adaptée aux nouvelles attentes

Face à ces nouveaux comportements, VVF adapte également son offre. L'association propose encore des disponibilités dans plusieurs destinations équipées de logements climatisés afin de répondre aux attentes des familles qui recherchent davantage de confort pendant l'été.

Elle met également en place son dispositif « **Fraîcheur garantie** », qui permet de modifier sans frais le lieu du séjour jusqu'à J-2 avant le départ afin de privilégier une destination offrant des conditions climatiques plus favorables lorsque les fortes chaleurs sont annoncées.

Ces évolutions illustrent une transformation plus profonde des comportements touristiques. Elles s'inscrivent dans une évolution plus globale des attentes : selon l'étude IFOP réalisée pour VVF, **62 % des 18-40 ans imaginent des vacances davantage tournées vers la nature, traduisant une recherche croissante de bien-être, de déconnexion et de confort.** Le budget reste un critère essentiel, mais il n'est plus le seul. La durée du trajet, le confort climatique et la capacité à s'adapter aux aléas météorologiques s'imposent désormais comme de nouveaux critères de choix.

INTERVIEW SUR SIMPLE DEMANDE

CONTACTS PRESSE

REVOLUTIONR
PRESSE • DIGITAL • EVENTS

Ali Errakhmi - aerrakhmi@revolutionr.com - 06 72 07 11 59

À propos de VVF

Acteur historique du tourisme social et familial, VVF est une association de l'économie sociale et solidaire, pionnière depuis 1958 dans l'accès aux vacances pour tous. Reconnue Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), VVF accueille chaque année plus de 450 000 vacanciers au sein de 92 sites répartis dans 62 départements, majoritairement en territoires ruraux. Sa mission repose sur deux piliers forts : rendre les vacances accessibles au plus grand nombre, notamment aux publics les plus fragiles, et contribuer au développement économique, social et environnemental des territoires, en lien étroit avec les collectivités et les acteurs locaux. Depuis 2018, VVF est présidée par Martine Pinville et dirigée par Stéphane Le Bihan.

À propos des 90 ans des congés payés

En 2026, la France célèbre les 90 ans des congés payés, avancée sociale majeure mais encore inégalement effective. Acteur historique du tourisme social depuis 1958, VVF œuvre pour rendre le droit aux vacances accessible à toutes et tous. Face aux inégalités de départ, l'association alerte sur l'urgence sociale que représente l'accès aux vacances. Fidèle à son modèle associatif, VVF agit aux côtés des collectivités et partenaires pour développer un tourisme solidaire, durable et inclusif. En 2026, VVF se mobilise pour faire des vacances un levier de justice sociale et de cohésion.