

Vacances à la neige et pouvoir d’achat : VVF s’engage contre le renoncement afin de préserver le séjour à la montagne pour tous

Alors que le budget s'impose comme le premier frein au départ pour 57 % des 18-40 ans, les séjours à la neige restent perçus comme financièrement inaccessibles. Pour répondre aux besoins de déconnexion et de nature plébiscités par les Français, VVF dévoile ses offres hivernales et ses dispositifs d'aides au départ. Objectif : garantir des vacances accessibles à tous grâce à des formules sur-mesure, une maîtrise tarifaire renforcée et des destinations attractives à la montagne comme à la mer.



© VVF

La pression budgétaire pèse sur les vacances d'hiver

L'accès aux vacances hivernales se heurte à une réalité économique brutale. Selon la récente étude IFOP réalisée pour VVF, **57 % des 18-40 ans désignent le budget comme le premier obstacle au départ**. Dans cette équation financière tendue, l'hébergement et les coûts au cœur des arbitrages des ménages pèsent le plus lourd : **66 % des personnes interrogées ciblent l'hébergement comme leur principal poste de dépense**.

Face à cette hausse générale des prix, le risque d'une fracture sociale face au départ en vacances s'accroît pendant la saison froide. Pour de nombreux foyers et familles monoparentales, les séjours à la neige deviennent la première variable d'ajustement. Acteur historique de l'économie sociale et solidaire, VVF refuse ce renoncement et adapte ses solutions pour protéger le pouvoir d'achat des vacanciers.

Le modèle VVF : Le village vacances comme bouclier anti-inflation

Fidèle à ses valeurs fondatrices, VVF **résiste à la montée en gamme généralisée du marché et au modèle unique pour continuer d'offrir des solutions adaptées à tous les budgets**. L'association maintient une pluralité d'offres sur-mesure à travers une palette diversifiée de formules : location simple, demi-pension ou pension complète. Chaque famille compose ainsi son séjour en fonction de ses moyens, tout en bénéficiant pleinement des infrastructures du village, des clubs enfants et des animations incluses.

Cette accessibilité garantie repose sur un engagement tarifaire historique et militant. Établissement agréé VACAF, VVF demeure le premier partenaire de l'ANCV (en volume) et déploie des tarifs solidaires pour soutenir les familles les plus modestes. En parallèle, l'application constante du quotient familial sur tous les sites et toutes les périodes, couplée aux remises d'anticipation (*Early Booking*) et aux offres réservées aux familles nombreuses ou monoparentales, permet à chacun de garder le contrôle de sa facture globale.



© VVF

Vivre la montagne autrement : nature, sérénité et séjours sur-mesure

Les habitudes de séjour évoluent sous la contrainte budgétaire. **L'étude de l' IFOP commandée par VVF, souligne que 51 % des familles privilégient désormais le format d'une semaine ou des séjours plus fractionnés**. VVF ajuste donc sa programmation en proposant des formats adaptés aux nouvelles habitudes, allant de la semaine classique aux courts séjours et week-ends prolongés.

Dans le même temps, **62 % des personnes interrogées recherchent en priorité des séjours axés sur la nature, le bien-être et la déconnexion**. VVF valorise l'expérience grand air en mettant à l'honneur le hors-ski et les stations accessibles à tous. C'est le cas de villages phares comme **Les Etables dans le Massif central, Saint-Léger-les-Mélèzes dans les Hautes-Alpes ou Super-Besse dans le Puy-de-Dôme**. De lourds travaux de modernisation et de nouveaux équipements viennent d'ailleurs d'être livrés à **Piau-Engaly, Saint-Léger-les-Mélèzes et aux Etables**.

Enfin, pour répondre aux envies de sérénité hors des sommets, VVF propose également des **destinations alternatives accessibles au bord de l'eau, à l'image d'Évian-les-Bains sur le lac Léman ou de villages du littoral, comme Blériot-Plages, Sainte-Maxime ou encore Lège-Cap-Ferret**.

DOSSIER DE PRESSE

INTERVIEW SUR SIMPLE DEMANDE

CONTACTS PRESSE

REVOLUTIONNR

PRESSE • DIGITAL • EVENTS

Ali Errakhmi - aerrakhmi@revolutionr.com - 06 72 07 11 59

À propos de VVF

Acteur historique du tourisme social et familial, VVF est une association de l'économie sociale et solidaire, pionnière depuis 1958 dans l'accès aux vacances pour tous. Reconnue Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), VVF accueille chaque année plus de 450 000 vacanciers au sein de 92 sites répartis dans 62 départements, majoritairement en territoires ruraux. Sa mission repose sur deux piliers forts : rendre les vacances accessibles au plus grand nombre, notamment aux publics les plus fragiles, et contribuer au développement économique, social et environnemental des territoires, en lien étroit avec les collectivités et les acteurs locaux. Depuis 2018, VVF est présidée par Martine Pinville et dirigée par Stéphane Le Bihan.

À propos des 90 ans des congés payés

En 2026, la France célèbre les 90 ans des congés payés, avancée sociale majeure mais encore inégalement effective. Acteur historique du tourisme social depuis 1958, VVF œuvre pour rendre le droit aux vacances accessible à toutes et tous. Face aux inégalités de départ, l'association alerte sur l'urgence sociale que représente l'accès aux vacances. Fidèle à son modèle associatif, VVF agit aux côtés des collectivités et partenaires pour développer un tourisme solidaire, durable et inclusif. En 2026, VVF se mobilise pour faire des vacances un levier de justice sociale et de cohésion.